

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

MERCREDI 12 JUIN 2024,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Perfectionner vos visuels marketing avec l'assistance de l'intelligence artificielle.

Formateur : Vincent Vandavelde

Animer vos comptes Instagram, TikTok, Facebook..., illustrer vos newsletters, embellir vos articles ou vos sites internet, autant de tâches quotidiennes pour lesquelles la récente fusion de **ChatGPT** et de l'IA générative d'image **Dall-E 3**, l'émergence d'acteurs comme **Leonardo.ai** et l'efficacité de **MidJourney** peuvent réellement vous assister et vous faire gagner du temps.

Si ChatGPT peut comprendre le contexte et le sens d'un texte, c'est chose quasiment impossible pour une IA générative d'images.

Dorénavant, grâce à cette fusion, ChatGPT peut transmettre le sujet, l'intention et le ton de vos textes promotionnels à Dall-E 3, permettant à cette dernière de créer des images parfaitement adaptées à votre communication. Pour autant, il est de notoriété commune que le photo réalisme n'est pas le point fort de cette IA, c'est pour cela que se former en complément sur Leonardo.ai ou MidJourney est indispensable pour couvrir l'ensemble de vos besoins.

Lors de cette formation, vous apprendrez à utiliser ces innovations technologiques pour produire des visuels efficaces. Que ce soit au travers de nombreux ateliers pratiques réalisés sur vos propres contenus, ou grâce aux ressources qui seront mises à votre disposition.

Les questions juridiques liées à l'utilisation des visuels générés par l'IA dans le secteur du tourisme seront aussi abordées, pour vous permettre de ne prendre aucun risque dans leur exploitation.

Points forts de la formation

- Une approche opérationnelle centrée utilisateur et structurée autour de nombreux ateliers pratiques,
- Une base de connaissance des meilleures pratiques et des éléments les plus efficaces dans le domaine,
- Des compléments méthodologiques, éthiques et juridiques qui donnent une vision globale du sujet.

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

MERCREDI 12 JUIN 2024,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Objectifs de la formation

- Comprendre le fonctionnement des IA génératives d'images et la synergie ChatGpt/Dall-E 3,
- Créer des images, illustrations ou visuels en totale cohérence avec vos contenus textuels et vos besoins.

Public attendu

Personnel d'Office de Tourisme, Agence de Développement Touristique, Comité Départemental et Régional de Tourisme, Collectivités :

- Chargé de la communication
- Chargé de marketing
- Content Manager
- Community Manager
- Reporter de territoire

Prérequis

- Sensibilité au monde de l'image, de la création graphique et de la photographie
- Certaines IA seront beaucoup plus efficaces avec des demandes rédigées en anglais. Un outil de traduction sera utilisé, permettant ainsi aux personnes d'un niveau débutant en anglais de suivre la formation.

Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

Moyens matériels indispensables

- Les stagiaires doivent disposer d'un ordinateur récent -leur propre ordinateur portable professionnel s'ils en disposent- et d'une connexion Internet haut débit.
 - Chaque stagiaire devra :
 - disposer d'un compte ChatGPT Plus pour les ateliers pratiques,
 - créer un compte gratuit sur Leonardo.ai pour ces mêmes ateliers,
 - un compte gratuit sur ClipDrop.co, Firefly.adobe.com et PhotoRoom.com pour les ateliers de modification d'image.
 - identifier et avoir en sa possession, des exemples réels de posts pour les réseaux sociaux, d'articles, de textes ou de newsletters pour servir de base à leurs travaux pratiques.
- Ces éléments peuvent évoluer en fonction des différentes mises à jour des outils, la liste définitive vous sera fournie une semaine avant la formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic.
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus/idées/besoins de chaque stagiaire,
- Les stagiaires travaillent directement sur les outils ChatGPT et Leonardo.ai.

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

MERCREDI 12 JUIN 2024,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- Nombreux modèles et structures de prompts transmis lors de la formation,
- Document complet référençant les styles graphiques, artistes, courants artistiques et éléments photographiques utilisables dans un *visual prompt*,

A noter : cette formation s'inscrit dans une logique de projet de destination. Elle est traitée comme une *formation-action* avec près de 50 % du temps consacré à des ateliers pratiques qui limite la taille du groupe à 8 personnes afin d'assurer un suivi et du conseil individuel en mode *coaching*.

Au terme des jours de formation, les stagiaires ont conçu et rédigé leur propre expérience.

Evaluations et suivi de l'exécution de la formation

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et objectifs,
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés,
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation,
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Une attestation de participation est fournie à chaque participant.

Durée : 7 heures

Dates : mercredi 12 juin 2024, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Accessibilité : en cas de situation de handicap d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir le signaler, par mail avant **mercredi 5 juin 2024**, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr afin de mettre en place les dispositions nécessaires.

La formation de mercredi 12 juin 2024 se déroulera à distance.

Coût de la formation : Adhérent Atout France : 665,00 € HT, soit 798,00 € TTC,

Non adhérent Atout France : 885,00 € HT, soit 1 062,00 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Votre formateur : Vincent Vandeveld, consultant tourisme et E-tourisme, expert projets digitaux et image.

Ancien webmaster et responsable d'agence web, il est spécialisé en communication et marketing touristique et image. **Vincent Vandeveld** accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leur stratégie d'innovation, leur transformation digitale, la gestion de projets web et les stratégies de communication *multicanal*.

Il travaille spécifiquement sur les stratégies de marketing touristique, l'intelligence artificielle, le marketing expérientiel et les stratégies de contenu.

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

MERCREDI 12 JUIN 2024,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Programme détaillé de la formation

Fonctionnement d'une IA générative d'images ?

- Le fonctionnement "classique"
- Le fonctionnement spécifique ChatGPT/Dall-E 3
- Les limites des IA génératives d'images pour un usage dans le secteur du tourisme
- Présentation des plateformes DALL·E 3, Leonardo.ai et MidJourney : avantages, spécificités, et cas d'usage.

Aspects légaux et éthiques

- Droits d'auteur et utilisation commerciale : Lignes directrices pour l'utilisation correcte des images générées.
- Considérations éthiques : Réflexion sur l'impact social des images génératives.

Découverte et Prise en Main de DALL·E 3 et Leonardo.ai

- Présentation détaillée de DALL·E 3 et Leonardo.ai : interface, fonctionnalités, et limitations.
- Atelier pratique : Premiers pas avec la création de visuels simples : paysages, objets.

Qu'est-ce que le visual prompting ?

- Définition, méthodes et exemples,
- Les spécificités dans la construction de votre demande textuelle (visual prompting) avec ChatGPT/Dall-E 3,

Visual prompting Dall-E 3 dans ChatGPT et Leonardo.ai

- Les questions à se poser avant de débiter (*Dall-E 3 et Leonardo.ai*)
 - Objectif : savoir structurer ses idées et ses besoins pour être en capacité d'exprimer une demande le plus efficacement possible à l'intelligence artificielle,
 - Atelier pratique : construction de différents prompts simples et analyse de l'impact de chacune de ses composantes sur le résultat final
- La composition d'un prompt enrichi (*Dall-E 3*)
 - Objectif : savoir intégrer un texte de référence dans son prompt et tester les différentes méthodes
 - Atelier pratique : illustrer un texte ou un post spécifique

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.
Document établi le 13/03/2024

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

MERCREDI 12 JUIN 2024,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- La composition d'un prompt complexe (*Dall-E 3 et Leonardo.ai*)
 - Objectif : comprendre la logique de structuration d'un prompt complet et ses différentes composantes : techniques, marketing, émotionnelles, artistiques, etc.
 - Atelier pratique : écrire son premier prompt complexe
- Maîtriser la similarité entre deux demandes pour obtenir des images en série et un style cohérent (*Dall-E 3 et Leonardo.ai*)
 - Objectif : savoir contraindre la génération d'une image pour obtenir une cohérence entre plusieurs visuels
 - Atelier pratique : utiliser les variables de style, définir les éléments de composition et la cohérence des traitements graphiques
- Exploiter un visuel existant (*Dall-E 3 et Leonardo.ai*)
 - Objectif : maîtriser les possibilités offertes par l'utilisation d'une image préexistante au sein de votre demande
 - Atelier pratique : créer des variations d'images préexistantes
- Modifier les images générées : [ClipDrop.co](#), [Firefly.adobe.com](#) et [PhotoRoom.com](#)
- Objectif : maîtriser les outils tiers pour modifier les images générées
- Atelier pratique : ajouter du texte, supprimer des éléments, ajouter des éléments et recadrage génératif.

Analyse des ressources et outils disponibles

- Objectif : découvrir et utiliser les ressources et outils disponibles au jour de la formation
 - Galeries et ressources
 - Liste des modificateurs, incluant un document très complet fourni par le formateur,
 - Les autres intelligences artificielles génératives d'images disponibles sur le marché